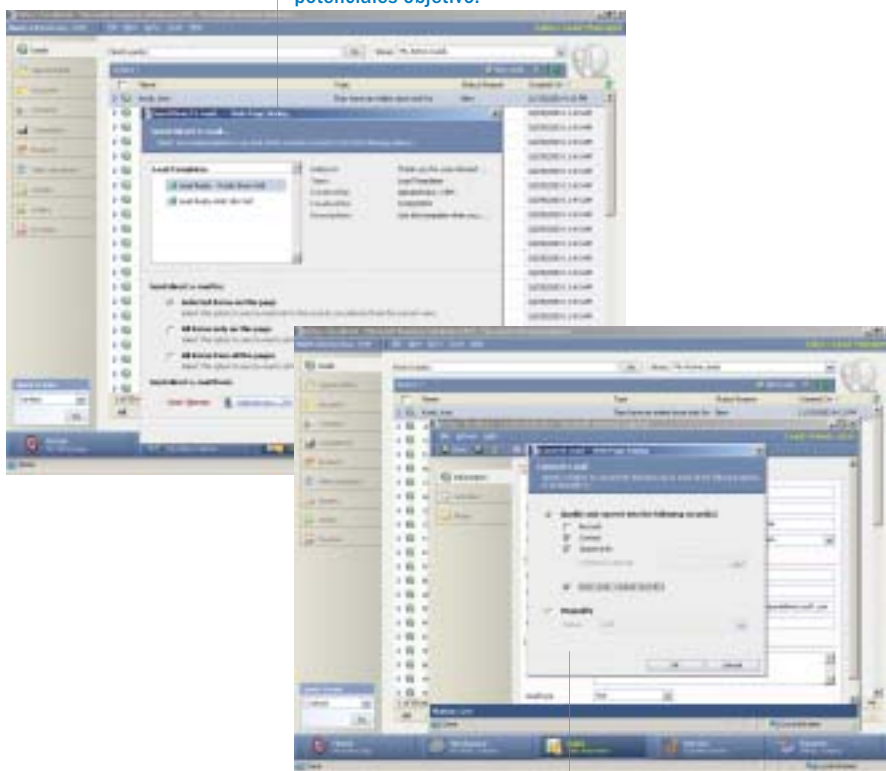


MICROSOFT BUSINESS SOLUTIONS CRM MARKETING

Proporcione a sus vendedores las herramientas y la información que necesitan para llegar a los clientes potenciales y los clientes existentes. Microsoft® Business Solutions CRM le ayuda a entregar comunicaciones dirigidas, gestionar contactos y oportunidades y analizar y calcular el rendimiento de las campañas y las ventas. Sus equipos pueden trabajar de una forma más productiva, reducir los costes de marketing y aumentar el potencial de ventas; tres ventajas principales que pueden mejorar la rentabilidad.

UTILICE PLANTILLAS PERSONALIZABLES

para crear y enviar campañas de correo electrónico directo a clientes y clientes potenciales objetivo.



CONVIERTA CONTACTOS EN OPORTUNIDADES con un solo clic.

DIRIJA COMUNICACIONES DE MARKETING

Diríjase de una forma eficaz a clientes potenciales y grupos de clientes con herramientas que le ayudan a crear, gestionar y distribuir material de marketing que se puede personalizar fácilmente para cada contacto.

GESTIONE CONTACTOS Y OPORTUNIDADES

Aproveche las robustas capacidades de gestión de contactos que ayudan a acortar el ciclo de ventas y mejorar los porcentajes de cierre. Importe contactos de muchos orígenes, diferencie contactos de clientes existentes, asigne contactos nuevos a vendedores y promocióne contactos cualificados a nuevas oportunidades.

CALCULE SU ÉXITO DE MARKETING

Evalúe su rendimiento de marketing y tome decisiones estratégicas con una gran variedad de herramientas de informes que le ayudan a seguir las campañas eficaces y a identificar tendencias.

CONECTE COMUNICACIONES E INFORMACIÓN

Analice y comparta información de marketing clave en su organización con la perfecta integración en todo el sistema Microsoft Office y otras aplicaciones empresariales.

Microsoft CRM está creado desde cero sobre Microsoft .NET Framework, lo que proporciona un gran valor empresarial a través de la integración sencilla con servicios Web y aplicaciones de terceros.

MICROSOFT BUSINESS SOLUTIONS **CRM MARKETING**

Transforme sus contactos en ventas reales

Comuníquese con clientes potenciales y existentes

Utilice **plantillas personalizadas** para crear y enviar mensajes de correo electrónico a grupos de clientes y clientes potenciales objetivo.

Configure **plantillas de marketing** y personalice mensajes de correo electrónico fácilmente para cada contacto.

Permita que los empleados se comuniquen de una **forma eficaz** con clientes potenciales con la Biblioteca de documentación de ventas donde se pueden realizar búsquedas, la cual les permitirá crear, gestionar y distribuir material de ventas y marketing.

Envíe fácilmente **comunicaciones impresas** con el cliente Microsoft Outlook® y la combinación de correspondencia de Microsoft Word.

Gestione contactos y oportunidades de una forma más eficaz

Importe **contactos en Microsoft CRM** desde múltiples orígenes; por ejemplo, desde el sitio Web de una empresa, una lista de marketing o un escáner de tarjetas utilizado en una presentación comercial y, a continuación, realice el seguimiento del éxito de los esfuerzos de marketing.

Asigne **contactos a los vendedores adecuados automáticamente** según los productos, zonas, importes o cualquier otra regla de flujo de trabajo que defina.

Mejore la **eficacia de la gestión de contactos** con capacidades que le permiten diferenciar fácilmente los contactos de los clientes existentes y promocionar contactos cualificados a nuevas oportunidades y clientes.

Permita a los empleados **iniciar, realizar el seguimiento y cerrar oportunidades de ventas** de una forma coherente y eficaz con reglas de flujo de trabajo personalizables que automatizan actividades en cada etapa del proceso de ventas.

Transforme simple información en inteligencia de marketing

Determine qué **eventos de marketing** han ofrecido los mejores resultados de ventas cerradas con informes que le ayudan a seguir el éxito de las campañas.

Identifique **tendencias de ventas de productos** para marcar como objetivo ciertos sectores demográficos de clientes y los productos que mejor se venden.

Prevea el **rendimiento futuro de las ventas** para poder asignar los recursos de marketing de una forma más eficaz.

Conecte información con integración eficaz

Consolide **listas de contactos** fácilmente importando listas de Microsoft Office Excel directamente en Microsoft CRM. La información de contactos también se puede exportar a Excel en cualquier momento para análisis más detallados.

Proporcione a los empleados **acceso on line** y sin conexión a información de ventas mediante el cliente Microsoft Outlook, para que los empleados que viajan puedan gestionar oportunidades, mantener comunicaciones con clientes y tener acceso a información de productos y documentación de ventas desde cualquier lugar.

Utilice **servicios Web** para conectarse con proveedores de contactos que pueden enviar listas de contactos objetivo directamente a la base de datos de Microsoft CRM.

Microsoft CRM está disponible en inglés (Estados Unidos), inglés internacional, francés, alemán, español, italiano, holandés, portugués brasileño y danés.

Microsoft CRM funciona con los últimos sistemas operativos y servidores de Microsoft, incluido Microsoft Windows Small Business Server 2003 Premium Edition.